

COMMUNIQUÉ DE PRESSE La Tour d'Aigues, le 1er mars 2016

Les nouveaux plans historiques et touristiques gratuits des 14 villages de COTELUB viennent de sortir.

L'hiver est pour la nature l'occasion de se reposer, de se mettre en veille, d'hiberner. Au contraire, l'Office de tourisme Luberon Durance, lui, profite de cette saison pour mettre en œuvre de très nombreux travaux, en vue de passer une saison touristique 2016 idéale.

Vitrolles en Luberon ? La Bastide des Jourdans ? Mirabeau ? Vous y passez devant tous les jours sans jamais vous y être arrêté ? Il est temps de faire une pause et de découvrir des petits trésors à proximité. Oui mais comment «visiter» un village sans un plan touristique ?

L'Office de tourisme Luberon Durance de La Tour d'Aigues a voulu changer la donne, en créant les nouveaux dépliants des villages. Entre vignobles et patrimoines, ces dépliants référencent les principaux itinéraires de découverte, les sites incontournables pour comprendre l'histoire d'un village. Les documents s'adressent autant aux touristes qu'aux habitants curieux de découvrir leur territoire. Une illustration de chaque village permet quant à elle de situer les principaux points d'intérêt.

Rendez-vous à l'Office de tourisme Luberon Durance à La Tour d'Aigues et sur www.luberoncotesud.com rubrique «Pratique» !

Réalisé par l'Office de tourisme Luberon Durance, en lien avec les 14 mairies de COTELUB, ces documents traduisent une envie commune de révéler une destination touristique: celle du Luberon Côté Sud.

Le travail continue plus que jamais en 2016 !

Plusieurs grands projets sont d'ores-et-déjà lancés, dans une démarche de développement durable. Citons notamment une étude sur la création d'un Office de tourisme nouvelle génération, afin de pouvoir guider les visiteurs depuis les grands axes routiers vers les sites emblématiques du Luberon.

Tout cela a déjà commencé par le réaménagement de l'Office de tourisme dans le Château de La Tour d'Aigues. Affaire à suivre.

*L'Office de tourisme,
par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs,
assure la promotion et le développement de la destination Luberon Côté Sud*

CONTACT RELATIONS PRESSE

Office de tourisme Luberon Durance
Responsable Communication

Ludovic LAFFITTE

ludovic@luberoncotesud.com

www.luberoncotesud.com

